

**Makna Perubahan Hari Berdagang Bagi Pedagang Tradisional
(Studi di Pasar Sekar Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang

Sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu sosial (S.Sos)



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

**MAKNA PERUBAHAN HARI BERDAGANG BAGI PEDAGANG
TRADISIONAL**

(Studi di Pasar Sekar Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang)

Diajukan Oleh :

Hindri Nur Siti Rahayu

201510310311091

Telah disetujui

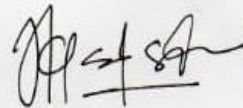
Pada hari / tanggal, Sabtu / 20 Juli 2019

Pembimbing I



Drs. Sulismadi, M.Si

Pembimbing II



Luluk Dwi Kumalasari, S.Sos., M.Si



Wakil Dekan I

Drs. Retno Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi Sosiologi



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Hindri Nur Siti Rahayu

201510310311091

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Sosiologi

Pada hari Sabtu, 20 Juli 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si

2. Muhammad Hayat, MA

3. Drs. Sulismadi, M.Si

4. Luluk Dwi Kumalasari, S.Sos., M.Si (

(
(
(
(

Mengetahui,
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik















Kurniawati, M.Si

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hindri Nur Siti Rahayu
NIM : 201510310311091
Jurusan : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Makna Perubahan Hari Pasaran Pedagang Pasar Tradisional Pasar Sekar
Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang.

Pembimbing : 1. Drs. Sulismadi, M.Si.
2. Luluk Dwi Kumalasari, S.Sos, M.Si.


Konsultasi Skripsi

Tanggal	Keterangan	Paraf	
		Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
13 Maret 2019	ACC BAB I		
28 Maret 2019	ACC BAB II		
09 April 2019	ACC BAB III		
15 April 2019	Seminar Proposal Skripsi		
25 Juni 2019	ACC BAB IV		
12 Juli 2019	ACC BAB V		

Malang, 16 Juli 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I


Drs. Sulismadi, M.Si.

Dosen Pembimbing II


Luluk Dwi Kumalasari, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi,


Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu
Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341)
460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hindri Nur Siti Rahayu
NIM : 201510310311091
Jurusan : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Makna Perubahan Hari Berdagang Pedagang Pasar Tradisional Studi di Pasar Sekar Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Juli 2019

Yang Menyatakan,

METERAI
TEMPEL
58227AFF903541087
6000
Hindri Nur Siti Rahayu

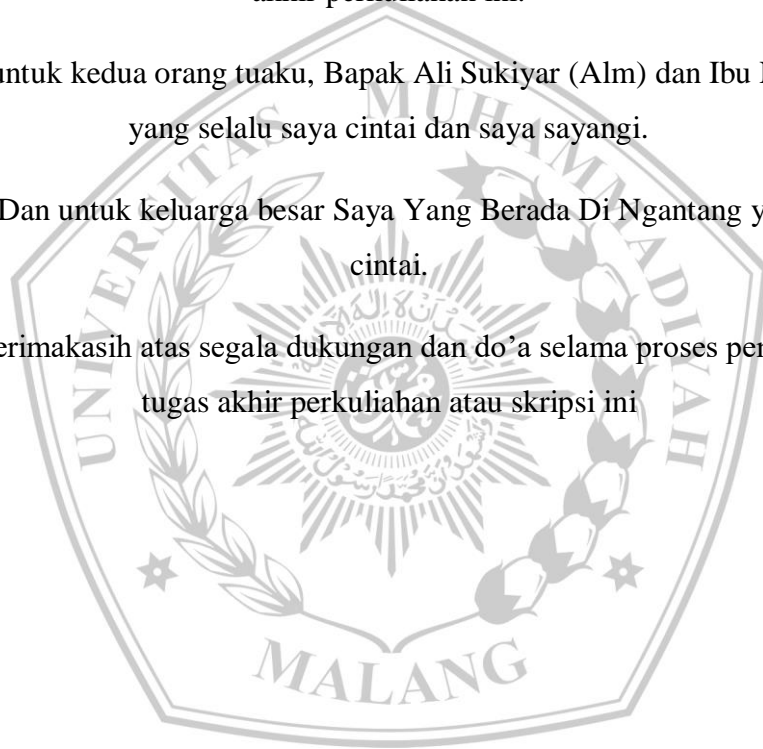
LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji serta tak lupa selalu bersyukur saya panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, karena berkat serta rahmad-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam perkuliahan ini . Atas segala izin ALLAH SWT penulis banyak sekali mendapatkan kemudahan dan kelancaran selama proses penyelesaian tugas akhir perkuliahan ini. juga dengan atas izin ALLAH SWT pula, tugas akhir ini nantinya dapat bermanfaat bagi banyak orang terutama para pembaca hasil tugas akhir perkuliahan ini.

untuk kedua orang tuaku, Bapak Ali Sukiyar (Alm) dan Ibu Ngatinem yang selalu saya cintai dan saya sayangi.

Dan untuk keluarga besar Saya Yang Berada Di Ngantang yang saya cintai.

terimakasih atas segala dukungan dan do'a selama proses penyelesaian tugas akhir perkuliahan atau skripsi ini



MOTTO

KEMARIN ADALAH SEJARAH YANG HARUS DIKENANG

HARI INI ADALAH KENYATAAN YANG HARUS DIHADAPI

ESOK ADALAH MASA DEPAN YANG HARUS DI TUNGGU



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat tugas akhir yang berjudul “**Makna Perubahan Hari Berdagang Pedagang Pasar Tradisional Studi di Pasar Sekar Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang**” dengan tepat serta berbagai upaya rintangan serta kendala yang dialami oleh penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi tersebut. Penulis sangat menyadari bahwa, tanpa dengan bantuan serta kehendak-Nya skripsi ini yang masih memiliki banyak kekurangan tidak dapat selesai. Sholawat serta Salam kita panjatkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun ummat Islam dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik secara sistematika penulisan, penggunaan bahasa pemilihan kata, penyusunan serta cara menganalisis kasus yang di ambil di Pasar Sekar Kecamatan Ngantang ini. Semua ini karena keterbatasan penulis yang kurang akan pengetahuan lainnya serta masih sangat memerlukan masukan ilmu lagi. Semoga dapat menjadi evaluasi bagi penulis dan orang lain yang telah membaca hasil tulisan skripsi ini. Penyelesaian penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari banyaknya bantuan berbagai pihak sampai saat ini. Sehingga dengan segala hormat penulis memberikan terimakasih kepada:

1. Dr. Fauzan, M.Pd, selaku rector Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Rinekso M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Racmad K Dwi Susilo MA., Ph.D selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Drs. Sulismadi, M.Si, Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan serta arahan bagi penulis yang sangat membangun guna penyelesaian penulisan skripsi ini dan telah banyak memberi motivasi yang dapat memberi semangat

kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan tepat.

5. Luluk Dwi Kumalasari., S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar selama proses pembimbingan membimbing penulis serta menuntun penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini serta memberikan banyak motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Dr. Wahyudi, M.Si selaku dosen wali sejak awal semester hingga akhir semester yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat sehingga dapat menambah kekayaan ilmu yang dimiliki oleh penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi yang telah memberikan ilmu lewat mata kuliah yang telah diajarkan selama semester satu sampai semester akhir baik itu pembelajaran di kelas maupun di luar kelas yang telah memberikan banyak ilmu baik secara teoritis maupun secara praktik langsung di lapangan sehingga dapat menambah pengalaman yang dimiliki oleh penulis.
8. Orang tua penulis Ali Sukiyar (Alm) dan Ngatinem yang telah memberikan Penulis dukungan baik secara materiil maupun moral sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. terutama hasil penulisan skripsi ini nantinya penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang telah berjasa besar dalam kehidupan penulis.
9. Hendrik Hermawan selaku kakak kandung penulis yang juga telah berjasa besar bagi penulis karena dengan tuntunan serta nasehat beliau penulis menjadi tegar menghadapi segala kemungkinan kehidupan nyata selama hidup penulis.
10. Yeti Rofika dan Kristina D Arianti saudara sepupu penulis yang telah dengan sabar menemani serta mendampingi penulis sewaktu penelitian dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh subyek serta informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini

antara lain subyek yang berperan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini da Ibu Suna, Ibu Waginem, Bapak Paijo, Ibu PoniyeM, Ibu Suratemi, Bapak Kusmanto, Ibu Sunawati, Bapak Miftakhul Munir yang telah bersedia memberikan waktu serta keterangan yang sangat membantu penyelesaian skripsi ini.

12. Serta seluruh teman-teman baik itu teman penulis yang ada di Dusun Salam, Kecamatan Ngantang, yang setiap kali bimbingan selalu menemani serta selalu saling menguatkan penulis, yang telah bersedia menyediakan tempat menginap bagi penulis serta teman satu kelas Sosiologi B angkatan 2015 serta teman seperjuangan sosiologi 2015 yang selalu memberi semangat.

Sekian serta Akhir kata, yang dapat di sampaikan oleh penulis yaitu sangat berterimakasih semoga apa yang telah dilakukan serta bantuan guna memantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini dapat selesai dengan semestinya semoga **ALLOH SWT** membalas dengan lebih. Semoga hasil karyailmiah ini yang berupa skripsi nantinya dapat bermanfaat bagi para pembacanya serta dapat menjadi wawasan yang membangun bagi mata kuliah yang ada di Program Studi Sosiologi.

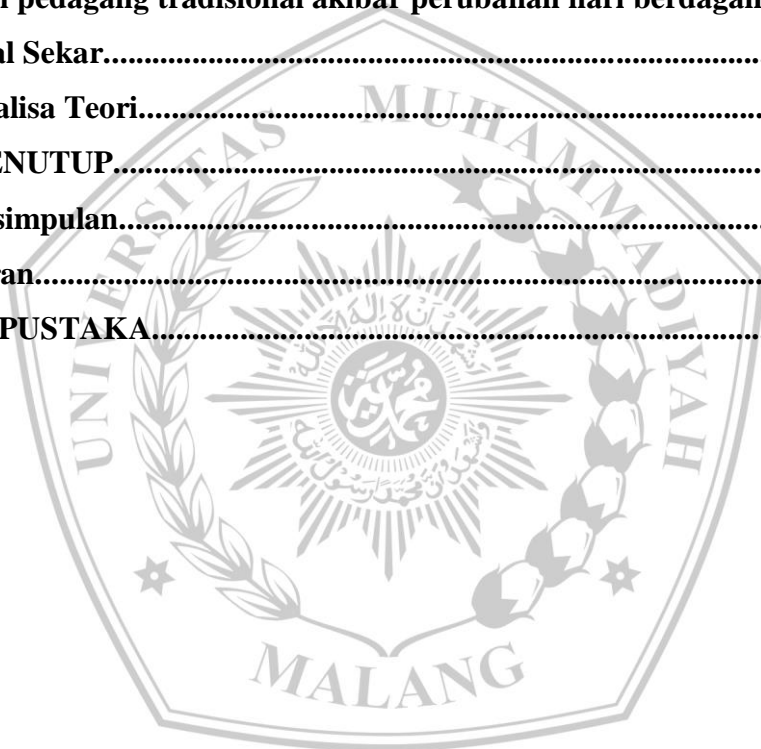
Malang, 16 Juli 2019

Hindri Nur Siti Rahayu

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Definisi Konsep.....	7
1. Makna.....	7
2. Pedagang Tradisional.....	9
2. Pasar Tradisional.....	9
1.6 Metode Penelitian.....	11
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	11
2. Lokasi Penelitian.....	12
3. Teknik Pengumpulan Data.....	13
4. Teknik Pengambilan Sampel (<i>Sampling</i>).....	14
5. Teknik Analisa Data.....	16
6. Keabsahan Data.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
1.1 Pengertian Makna.....	19
1.2 Pedagang Tradisional.....	22
1.3 Pasar Tradisional.....	26
1.4 Penelitian Terdahulu.....	29
1.5 Kerangka Teoritis.....	38
BAB III SETTING PENELITIAN.....	44
3.1 Kabupaten Malang.....	44
3.2 Kecamatan Ngantang	45
3.3 Desa Sidodadi.....	45
3.4 Sejarah Pasar Tradisional Sekar.....	49

3.5	Profil Pasar Radisional Seka.....	50
3.6	Sejarah Perubahan Hari Pasaran Pasar Tradisional Sekar.....	51
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA.....		52
1.1	Gambaran Subyek.....	52
1.2	Penyajian Data.....	55
1.	Pandangan subyek terhadap Pasar Tradisional Sekar.....	55
2.	Faktor penyebab perubahan hari pasaran Pasar Tradisional Sekar.....	57
3.	Pemaknaan dalam bentuk Dampak yang dirasakan serta yang telah dilami oleh pedagang tradisional akibat perubahan hari berdagang di Pasar Tradisional Sekar.....	69
1.3	Analisa Teori.....	80
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		86



DAFTAR TABEL

Tabel 2,1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Batas Wilayah.....	46
Tabel 3.2 Tanah Fasilitas Umum.....	47
Tabel 3.3 Agama/Aliran Kepercayaan.....	48
Tabel 4.1 Identitas Subyek Penelitian Berdasarkan Umur, Jenis Kelamin, dan Alamat.....	54
Tabel 4.2 Pemaknaan	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Penampakan pasar tradisional Laju.....	59
Gambar 4.2 Penampakan Pasar Tradisional Banu.....	62
Gambar 4.3 penampakan Pasar Tradisional Sekar.....	65



DAFTAR PUSTAKA

Rujukan dari buku

- Abdulsyani. 2007. Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Bachtiar, Wardi. 2006. Sosiologi Klasik. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Capt. R. P. Suyono, Dunia Mistik Orang Jawa, Roh, Ritual, Benda Magis, Lkis, Yogyakarta, 2007, hal: 185-186
- Chaer, Abdul 1990 Semantik Bahasa Indonesia. Indonesia. Jakarta: Rineka Cipta.
- . 1995. Pengantar Sematik Bahasa Indonesia. Jakarta : Rineka Cipta.
- Chalid Pheni, 2009. Modal Transaksi Ekonomi Dan Relasi Sosial . Jakarta: Center For Social Economic Studies (CSES) Press.
- Damsar. 2002. Sosiologi Ekonomi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Eko Sujatmiko, Kamus IPS. 2014. (Surakarta: Aksara Sinergi Media Cet. I.), Hal. 231
- Hidayat. 2000. Pengembangan Sektor Formal Dan Informal. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Indriyo Gito Sudarmo, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: BFFE-Yogyakarta, 2014, hlm.285.
- Kirbrandoko. 2011. Pengantar Mikro Ekonomi. Jakarta: PT. Gelora Aksara
- Koentjaraningrat. 1994. Kebudayaan Jawa. Jakarta: Balai Pustaka.
- Leksono S.2009.Runtuhnya Modal Sosial, Pasar Tradisional (Prespektif Emic Kualitatif).Malang:CV. Citra Malang.
- Mead, G. H. (1934). Mind, self and society. Chicago: University of Chicago.(Onile)(<https://ia801607.us.archive.org/33/items/in.ernet.dli.2015.275359/2015.275359.Mind-Self.pdf>) Di akses pada 03-04-2019
- Muhsin Labib, Rahasia Hari Dan Primbon Islam, Zahra Publishing House, Jakarta, 2010, hal: 13

- Mulyana, Deddy, 2008, Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Siregar S Nina.2011. KAJIAN TENTANG INTERAKSIONISME SIMBOLIK. VOLUME 4/ NOMOR 2/ OKTOBER 2011.(Online)(Diakses pada 23 juli 2019)
- Pateda, Mansoer. 1996. Sematik Leksikal. Jakarta : Rineka Cipta.
- Prianto, Agus. 2008. Ekonomi Mikro. Malang: SETARA Press.
- Pongtiku, Arry dkk.2016. METODE PENELITIAN KUALITATIF SAJA. Nulisbuku.com (ISBN: 978-602-748-438-2)
- Rahardjo. Pengantar Sosiologi Pedesaan dan Pertanian. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1999), 180
- Ritzer, George Dan Douglas J. Goodman. 2007. Teori Sosiologi (Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmoderen) Edisi Terbaru. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Sindung.2012.Spektrum Teori Sosial (Dari Klasik Hingga Modern).Jogjakarta:AR-RUZZ MEDIA
- Soekanto, Soerjono.2001. Pokok-Pokok Sosiologi Hukum, (Raja Grafindo Persada, Jakarta,).
- Sudarman, A. (1992) Teori Ekonomi Mikro, Edisi Ketiga. Yogyakarta, BPFE
- Sudaryat, Yayat. 2008. Makna Dalam Wacana. Bandung: Yrama Widya.(Online) (https://docplayer.info/57736465-Makna-dalam-wacana-prinsip-prinsip-semantik-dan-pragmatik-drs-yayat-sudaryat-m-hum.html#show_full_text). di akses pada 22 juni 2019
- Sukardi. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara,), hlm. 157.
- Sukirno, S. (2003) Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Sugiyono .2005. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta.
- 2008.*Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV. ALFABETA,), hlm. 1

- , 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Soemardjo, Yacob. 2002. *Arkeologi Budaya Indonesia*. Yogyakarta: Qalam
- Suyanto Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi (Kapitalisme Dan Konsumsi Di Masyarakat Post-Modernisme)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Tarigan, Henry Guntur. 1985. *Pengajaran Sematik*. Bandung : Angkasa.
- Usman Husaini Dan Sandi Purnomo. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial* Edisi Kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wiryomartono, A.B. 1995. *Seni Bangunan Dan Seni Bina Kota Di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rujukan dari jurnal

- Ahmadi Dadi. 2008. *Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*. Vol. 9 No.2 Desember 2008. (Online) <https://ejournal.unisba.ac.id> (Di akses pada tanggal 23 juli 2019)
- Bastian Ahmad. 2017. *Fungsi Sosial Pasar Rakyat Bagi Masyarakat Desa Tasik Serai Barat Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis* Volume 4 No. 1. (Online) (<https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/185340-Id-Fungsi-Sosial-PasarRakyat-Bagi-Masyarak.Pdf>) Di Akses Pada 17 Maret 2019
- Brata, B Ida. 2010. *Pasar Tradisional Di Tengah Arus Budaya Global*. (Online), (<https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/102449-Id-Pasar-Tradisional-Di-Tengah-Arus-Budaya.Pdf>), Diakses, 5 Februari 2019
- Firdausi, P. 2018. *Analisis Dampak Sosial Dalam Perencanaan Pembangunan: Rencana Revitalisasi Pasar Wates Wetan, Ranuyoso, Lumajang*. Vol.1, No.2. (Online) (<https://Jkrsb.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jkrsb/Article/Download/41/49>) Di Akses Pada 19 Maret 2019

- Duwit Beatrix , Kumurur Veronica & Moniaga Ingerid.2015. PERSEPSI PEDAGANG KAKI LIMA TERHADAP AREA BERJUALAN SEPANJANG JALAN PASAR PINASUNGKULAN KAROMBASAN MANADO. Vol.7, No.2: 419 - 427 Oktober 2015.(Online) Diakses pada tanggal 25 juli 2019
- Guna Juliarta, I Made Dan Darsana, Ida Bagus. 2015. Analisis Efektifitas Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pengelolaan Pasar, Jumlah Pengunjung Dan Pendapatan Pedagang. E-Jurnal Ep Unud. 5 (1) H:151153(Online)(<https://Ojs.Unud.Ac.Id/Index.Php/Eep/Article/View/42826/27473>) Di Akses Pada 19 Maret 2019
- Handayani.S.P dan Suartana.W.I.2015. PENGARUH HARI PERDAGANGAN PADA ABNORMAL RETURN DAN VOLATILITAS RETURN SAHAM INDEKS LQ45. ISSN: 2302-8556, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 10.3 (2015): 916-932(Online)()Di akses pada 22 juni 2019
- Indah,A. 2010. Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Tradisional TerhadapPedagang.Vol.2No.1.(Online),(<http://Jurnalsosekpu.Pu.Go.Id/Index.Php/Sosekpu/Article/View/146/112>), Diakses Pada 14 Maret 2019
- Masitoh, A, 2013.Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. Vol. X. No. 2,(Online), (https://Www.Aifis-Digilib.Org/Uploads/1/3/4/6/13465004/Jurnal_Pmi_63_78.Pdf), Diakses Pada 8 Maret 2019
- Masyhuri Mahmudah, Utomo W Supri.2017. ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN PASAR MODERN TERHADAP PASAR TRADISIONAL SLEKO DI KOTA MADIUN. Vol. 6 No. 1 Hlmn. 59-72. (Online) Diakses pada tanggal 25 juli 2019

Mangeswuri, Dewi, R. Dan Purwanto, N.P. (2010) Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik.Vol.2 No. 1, (Online), ([Http://Jurnal.Dpr.Go.Id/Index.Php/Ekp/Article/View/96](http://Jurnal.Dpr.Go.Id/Index.Php/Ekp/Article/View/96)), Di Akses Pada 26 Februari 2019

Mirah Pradnya Paramita, Anak Agung Dan Ayuningsasi, Anak Agung Ketut. 2013. Efektivitas Dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan. E-Jurnal Ep Unud. 2 (5) H:234-240 (Online)(<https://Ojs.Unud.Ac.Id/Index.Php/Eep/Article/View/42826/27473>) Di Kases Pada 17 Maret 2019

Muhammad Zunaidi. (2013). Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Tradisional Pasca Relokasi Dan Pembangunan Pasar Modern.Vol. 3, No.1, Issn: 20890192(Online),(<https://Www.Muhammad+Zunaidi.+%282013%29.+Kehidupan+Sosial+Ekonomi+Pedagang+Di+Pasar+Tradisional+Pasca+Relokasi+Dan+Pembangunan+Pasar+Modern.Vol.+3%2c+No.1%2c+Issn%3a+2089-0192&>), Di Akses Pada 8 Maret 2019

Mulianto, D.,Mulyadi, A.,Siregar, 2013.Persepsi Sikap Pedagang Dan Masyarakat Mengenai Kondisi Lingkungan Pasar Terhadap Revitalisasi Pasar DupaKencanaPekanbaruvol7No1.(Online),(<https://Ejournal.Unri.Ac.Id/Index.Php/Jil/Article/Download/1491/1466>), Di Akses Pada 8 Maret 2019

Muzaiyanah, M. (2015). JENIS MAKNA DAN PERUBAHAN MAKNA. *Wardah : Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 13(2), 145-152. (<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/warda/article/view/323>.) Di akses pada 10 april 2019.

NUR FAENI ULYATI.2015. STRATEGI PEMASARAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di Pasar Lebaksu-Tegal).SKRIPSI. (Online) Diakses pada tanggal 25 juli 2019

- Nurhayati F Siti.2014. Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah Untuk Mufakat. (Online) (<https://doi.org/10.23917/Benefit.V18i1.1387>) Di Akses Pada 15 Maret 2019
- Rahman Abdul.2014. Dampak Relokasi Pedagang Kaki Lima (Pkl) Pasar Jongkok Ke Mtc Giant Panam Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang.(Online)(<http://portalgaruda.ilkom.unsri.ac.id/index.php?Ref=Browse&Mod=Viewarticle&Article=186324>) . Di Akses Pada 15 Maret 2019
- Rosana, E.2011. MODERNISASI DAN PERUBAHAN SOSIAL.(Online) (<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/TAPi/article/viewFile/1529/1269>) Di akses pada 10 april 2019
- Sadino & Syahbana A Joesron.2014. Pasar Tradisional Versus Pasar Modern Di Daerah Perkotaan (Studi Kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta).(Online),(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/Pwk/Article/Viewfile/7651/6303>) Diakses Pada 5 Februari 2019
- Stutiari, E Dan Arka, S.2019. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Tata Kelola Pasar Di Kabupaten Badung, Vol.8,No.1.(Online)(<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Eep/Article/View/42826/27473>) Di Akses Pasa 19 Maret 2019
- Syarifuddin Didin.2018. PASAR TRADISIONAL DALAM PERSPEKTIF NILAI DAYA TARIK WISATA (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung). Vol. 15, No. 1, April 2018. (Online) Diakses pada tanggal 25 juli 2019
- Wulandari Christi.2017. ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG PASAR BARU KENCONG KABUPATEN JEMBER. Vol 1 Jilid 2/2017 Hal. 215 – 224.(Online) Diakses pada tanggal 25 juli 2019
- Yusof, Najeemah Moh.2004. IMPLIKASI SOSIOLOGI PEMIKIRAN GEORGE HERBERT MEAD. 19, 139-157. Di akses pada 03-04-2019

Rujukan dari internet dan lainnya

<http://www.malangkab.go.id/site/read/detail/79/selayang-pandang.html>

<http://ngantang.malangkab.go.id/>.

<http://docplayer.info/97746567-Upaya-orangtua-dalam-menanggulangi-kenakalan-remaja-di-desa-sidodadi-kecamatan-ngantang-kabupaten-malang-skripsi.html>

Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor 420/Mpp/Kep/10/1997 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Dan Pertokoan. Di Akses 26 Februari 2019

Peraturan Presiden Republik Indonesia No 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern. Di Akses 26 Februari 2019

Peraturan Daerah Kota Yogyakarta No. 7 Tahun 2012 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (Rpjmd) Kota Yogyakarta Tahun 2012-2016.

Peraturan Presiden Republik Indonesia No 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Jln. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax (0341) 460782 Malang 65144 Pes 132

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /Sosiologi/FISIP-UMM/ / 2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Hindri Nur Siti Rahayu
NIM : 201510310311091
Judul : Makna Perubahan Hari Berdagang Pasar Tradisional (Studi Di Pasar Sekar Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang)
Dosen Pembimbing : 1. Drs. Sulismadi, M.Si
2. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity	11	8	4	2	0

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 02 Agustus 2019
Ketua Prodi Sosiologi,

Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D